

# Administración

- Presencial
- Distancia

Orientaciones en Finanzas de Empresas / Marketing / Comercio Exterior

## Plan de Estudio



Carrera con orientaciones y certificación específica.

### 1° Cuatrimestre

- Derecho Empresario I
- Introducción a la Administración
- Informática Aplicada I
- Inglés Técnico
- Matemática Aplicada I
- Sistemas de Información Contable I

### 2° Cuatrimestre

- Comportamiento Organizacional
- Economía I
- Informática Aplicada II
- Matemática Aplicada II
- Sistemas de Información Contable II

### 3° Cuatrimestre

- Administración I
- Derecho Empresario II
- Estadística Aplicada I
- Economía II
- Seminario de Informática y Contabilidad

### 4° Cuatrimestre

- Administración Fiscal y Previsional
- Administración II
- Derecho Empresario III
- Estadística Aplicada II
- Ética Profesional y Responsabilidad Social de la Empresa
- Política Económica Argentina

### 5° Cuatrimestre

- Administración Gubernamental
- Administración de la Producción
- Electiva I
- Gestión de Recursos Humanos
- Marketing
- Técnicas Cuantitativas Aplicadas a los Negocios

### 6° Cuatrimestre

- Administración Financiera
- Administración III
- Introducción a los Negocios Internacionales
- Metodología de la Investigación
- Planificación y Control de Gestión
- Seminario I

### Orientación en Marketing

### 7° Cuatrimestre

- Canales y Logística Comercial
- Dirección Comercial
- Estrategia Comercial
- Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión
- Inteligencia Comercial I
- Teoría del Consumidor

### 8° Cuatrimestre

- Comunicación e Imagen Corporativa
- Electiva II
- Inteligencia Comercial II
- Política de Negocios
- Producto, Servicio y Precio
- Seminario II
- Trabajo Final

### Orientación en Comercio Exterior

### 7° Cuatrimestre

- Economía Internacional
- Electiva II
- Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión
- Finanzas Internacionales
- Inteligencia Comercial I
- Régimen Aduanero

### 8° Cuatrimestre

- Inteligencia Comercial II
- Integración Económica Regional
- Logística y Transporte Internacional
- Negocios Internacionales
- Política de Negocios
- Seminario II
- Trabajo Final

### Orientación en Finanzas de Empresas

### 7° Cuatrimestre

- Electiva II
- Finanzas Corporativas I
- Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión
- Finanzas Internacionales
- Inversiones I
- Mercados e Instituciones Financieras I

### 8° Cuatrimestre

- Finanzas Corporativas II
- Inversiones II
- Mercados e Instituciones Financieras II
- Modelos Financieros
- Política de Negocios
- Seminario II
- Trabajo Final

## Títulos

Título oficial con validez nacional.  
Presencial: R.M. 1634/99 – Distancia: R.M. 1475/99  
Modificadas por nota DNGU 980/08.  
Plan de estudio vigente de 2008.

## Intermedio

Técnico Universitario en  
**Gestión de Empresas**

## Final

Licenciado en  
**Administración**