

Comunicación Institucional

- Presencial
- Distancia

Plan de Estudio



1º Cuatrimestre

- Lengua y Comunicación I
- Historia Pensamiento Político I
- Periodismo I: Géneros y Estructuras del periodismo gráfico y digital.
- Taller de Fotografía
- Producción Radiofónica
- Diseño Editorial

3º Cuatrimestre

- Filosofía y Comunicación
- Metodología de la Investigación Científica
- Comunicación Institucional I
- Análisis de la Información
- Publicidad y Propaganda I
- Diseño Multimedia I

5º Cuatrimestre

- Teorías de la Comunicación I
- Psicología Organizacional
- Arte Contemporáneo
- Imagen Corporativa I
- Relaciones Públicas I
- Gestión y administración

7º Cuatrimestre

- Derecho
- Estrategias publicitarias
- Planificación de Proyectos Organizacionales
- Recursos Humanos
- Taller de Comunicación Institucional I
- Optativa I

9º Cuatrimestre

- Laboratorio de Investigación, Experimentación o Práctica (incluye elaboración de Trabajo Final)
- Idioma Inglés
- Idioma Portugués
- Seminario de Trabajo Final

2º Cuatrimestre

- Lengua y Comunicación II
- Historia Pensamiento Político II
- Periodismo II: Narrativas Periodísticas e Hipertexto.
- Comunicación y Medios
- Lenguaje Audiovisual
- Diseño de Imagen

4º Cuatrimestre

- Teorías Sociológicas
- Psicología Social
- Comunicación Institucional II
- Publicidad y Propaganda II
- Taller de Prensa y Comunicación
- Diseño Multimedia II

6º Cuatrimestre

- Teorías de la Comunicación II
- Sociología Institucional
- Semiótica
- Imagen Corporativa II
- Relaciones Públicas II
- Marketing

8º Cuatrimestre

- Ética y Deontología
- Creatividad Publicitaria
- Planificación y Medios
- Investigación de Mercado
- Taller de Comunicación Institucional II
- Optativa II

Títulos

Título oficial con validez nacional.
Presencial: R.M. 0323/00 - Distancia: R.M.0841/05.
Modificadas por D.M. 212/10

Intermedio

Técnico Universitario en **Comunicación Institucional**

Final

Licenciado en **Comunicación Institucional**